B10308055 傅詠祺 課後心得

我認為這次的堂課在概念的部分反而比較重要，因為跑完圖表後要懂得分析或看圖表這樣才會有圖表的意義，覺得在利潤轉換說明方面可以多舉幾個例子，讓整個感覺更具體、實際。同時覺得課程或許可以安排成為講完所有概念再講程式，這樣不會有人因為第一部分的程式就出問題的人一直糾結在那裡，變得沒辦法專注在下一部分。

這次課程後我了解到整合分析的重要性，而圖表也不會只有一種，不同圖表帶出不同訊息也可以一起進行分析，同時不要以一個圖就斷定一些結果。或許是因為我沒有實際的經驗，所以我有時候會認為課堂上所舉的例子都有點太理想，不知道在市場上實際執行時是不是如例子中一樣可以大幅提升利潤。而同時我也認為個人精準行銷已經是一個大趨勢，收集每個消費者的行為已成為很多企業想要做到的事，不過很多顧客的行為背後的原因都有很多，我認為要分析出背後的因素，企業如何精準解決問題的部分，才是最困難的，因為就像上一課的學姐所說，即使每個部分(銷售、客服)都做好了，並不一定代表總銷售額就會提升。